

MAZ-Kommunikationstagung in Zusammenarbeit
mit pr suisse (Schweizerischer Public Relations Verband SPRV)



KI in der Public Relations

Mittwoch, 14. Oktober 2026

Nach dem grossen Erfolg der ersten Ausgabe wiederholen wir die MAZ-Kommunikationstagung in Zusammenarbeit mit pr suisse. Vier Fachreferate geben Einblicke, vermitteln aktuelle Impulse und zeigen praxisnahe Ansätze für den wirkungsvollen Einsatz von KI in der PR.

13.15 bis 13.20 Uhr	Begrüssung und Moderation Jean-Pierre Ritler, Studienleiter MAZ
13.20 bis 14.05 Uhr (danach 10 Minuten Pause)	KI in der Unternehmenskommunikation Andreas Von Gunten, MAZ-Dozent, Internet-Unternehmer der ersten Stunde und Digital-Verleger KI sauber einsetzen: Automatisieren, ohne Kontrolle, Marke oder Rechtssicherheit zu verlieren.
14.15 bis 15.00 Uhr (danach 15 Minuten Pause)	Content-Strategie mit KI Thomas Besmer, MAZ-Dozent, Managing Partner bei Sir Mary Media, Spezialist für Analysen & Business Development Wie sie mittels KI Themen identifizieren, allfällige Keywords finden und Zielgruppen adressatengerecht ansprechen können. Und was heute mit einzelnen Content-Snipps (Video-Podcast) erstellt werden kann.
15.15 bis 16.00 Uhr (danach 10 Minuten Pause)	KI und Automatisierung Jens Christmann, selbständiger Marketing-/Kommunikationsberater Mehrwert durch KI und Automatisierung: Was kommt nach - oder besser: vor - den Pilotprojekten? Nachhaltiger, messbarer Erfolg in der Implementierung.
16.10 bis 16.55 Uhr	Wohin die KI wirklich führt & und was das für deine Rolle bedeutet Chris Beyeler, MAZ-Dozent, KI-Experte, CEO beyonder.ch Ein Blick über die Tools hinaus: Wie KI Märkte, Berufsbilder und Kompetenzen verschiebt.
ab 16.55 Uhr	Apéro riche & Networking

Änderungen vorbehalten.